

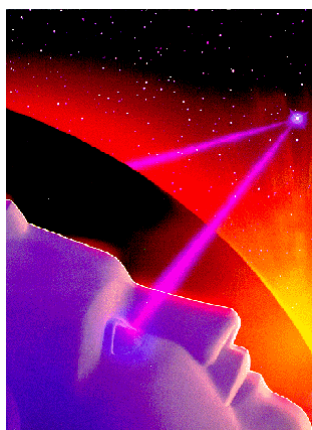
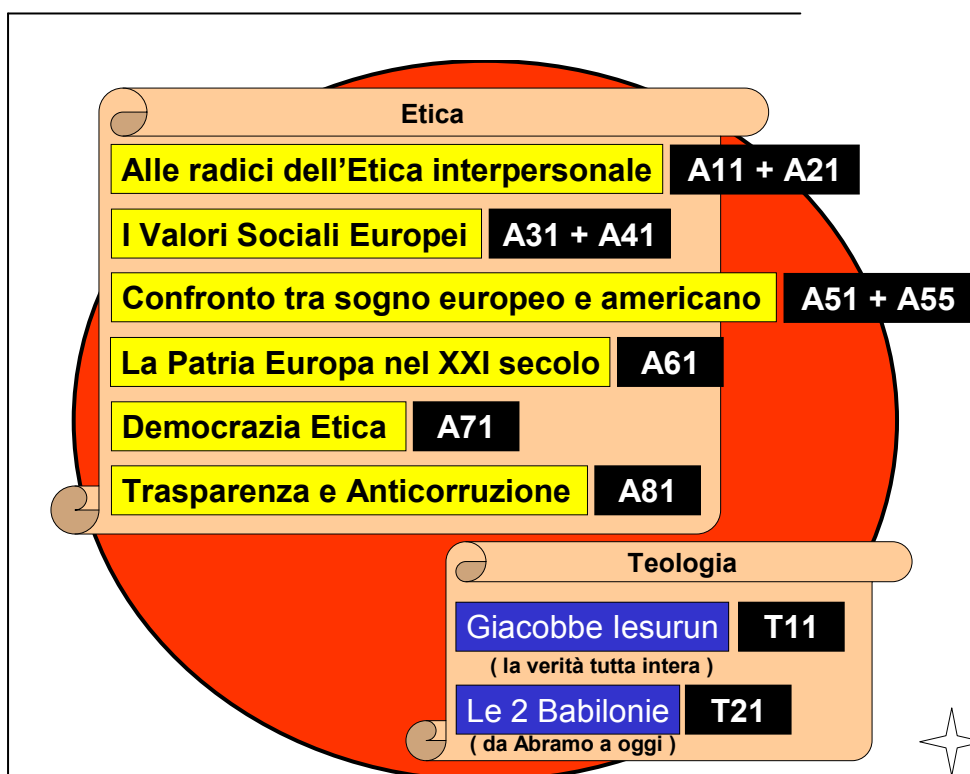


AZIONE ETICA

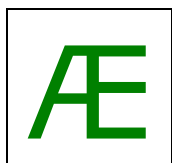
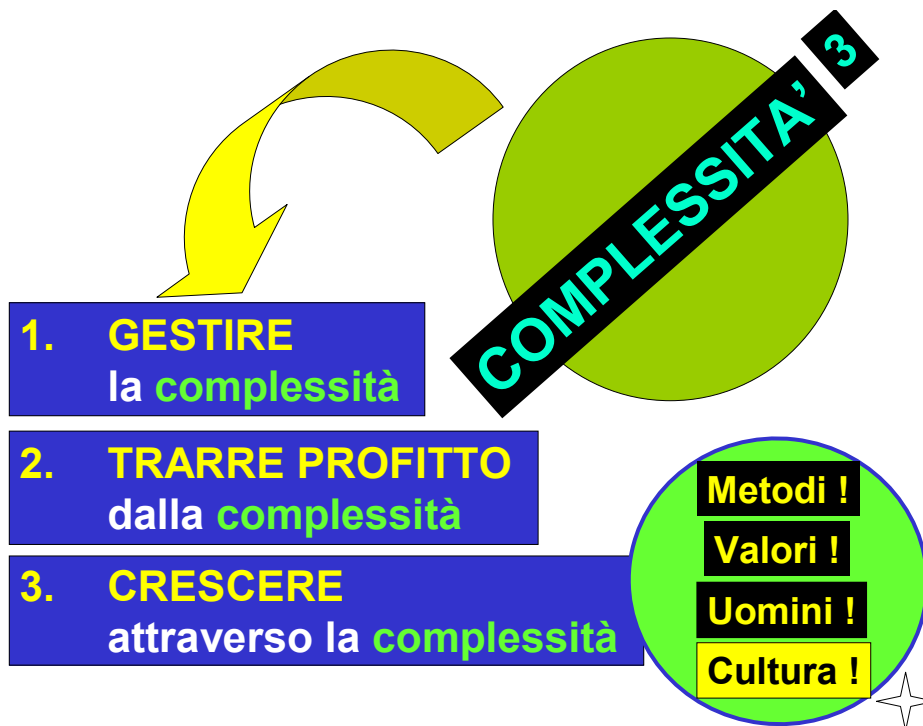
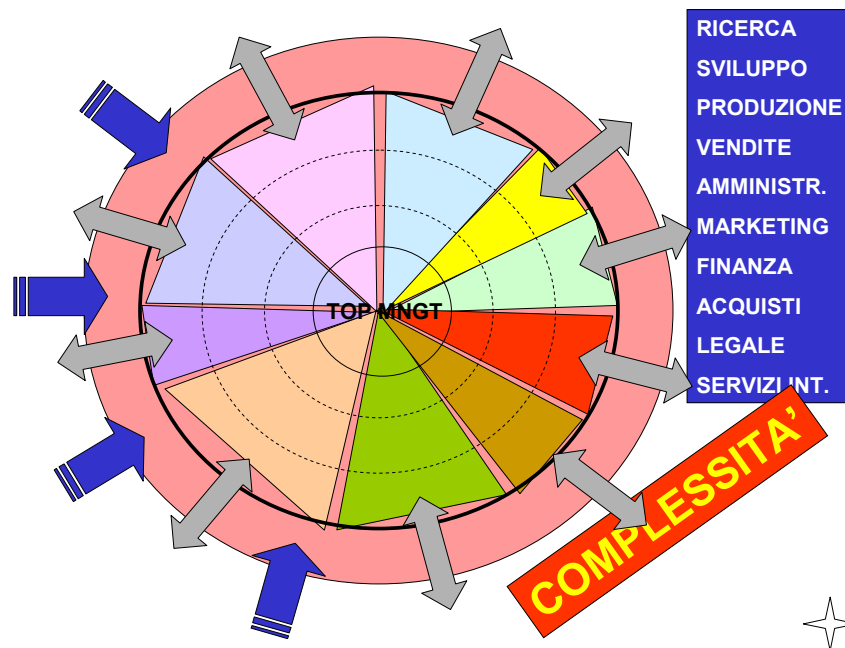
Associazione di Volontariato www.azioneetica.net

Registro Regione Lazio (Legge 29 del 28-6-93), Sezione Cultura

I NOSTRI CORSI DI "FORMAZIONE ETICA"



*Gli ideali sono come le stelle: si guardano ma non si toccano.
Facciamo come i marinai, che, guardando ad esse, arrivano dove vogliono.*



AZIONE ETICA

www.azioneetica.net

Via Flaminia 167, 00196 Roma. Tel 06-3201325; Mobile 336-248207
Presidente: alberto.tamburrini@fastwebnet.it



AZIONE ETICA

Associazione di Volontariato www.azioneetica.net

Registro Regione Lazio (Legge 29 del 28-6-93), Sezione Cultura

La nostra MISSIONE è quella di promuovere il comportamento etico, creando valore per un mondo più giusto e sostenibile.

Intendiamo farlo, assumendo i seguenti **VALORI** come caratteristiche comportamentali dell'Associazione:

ETICITA'

intesa come attenzione costante al rispetto dell'ETICA verso tutti e in ogni circostanza, e impegno a promuovere comportamenti etici da parte di tutti nella Società Civile, con evidenza ai Valori primari qui di seguito riportati.

INTEGRITA'

intesa come dedizione alla missione associativa e alla visione che la ispira, per mantenere i più alti standard di reputazione.

RESPONSABILITA'

intesa come AZIONE che tenga presenti le conseguenze del fare, a breve e a lungo termine.

TRASPARENZA

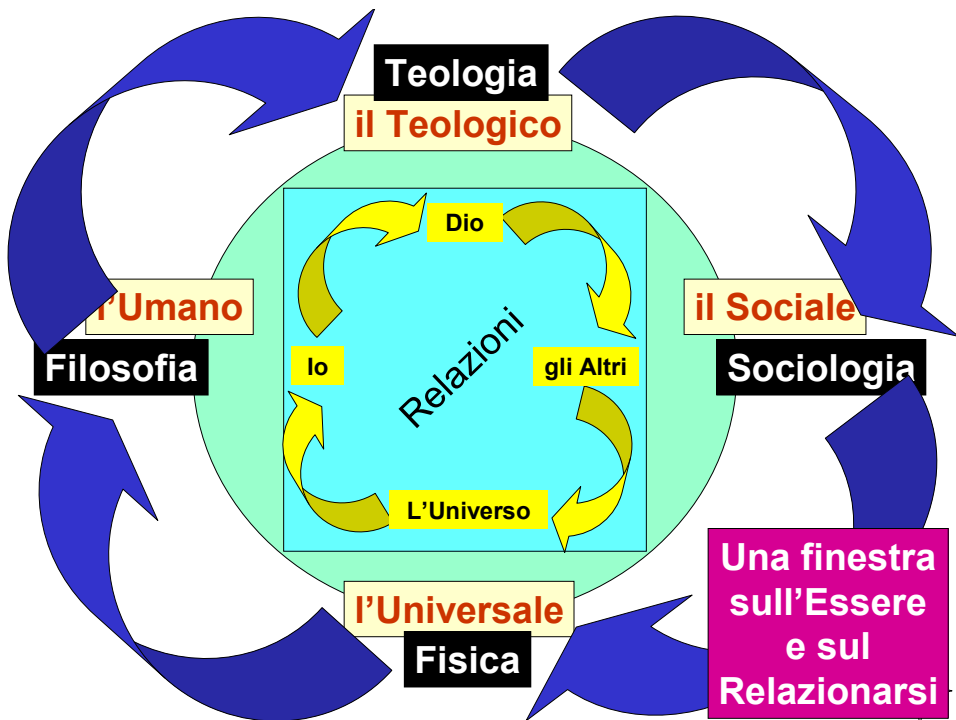
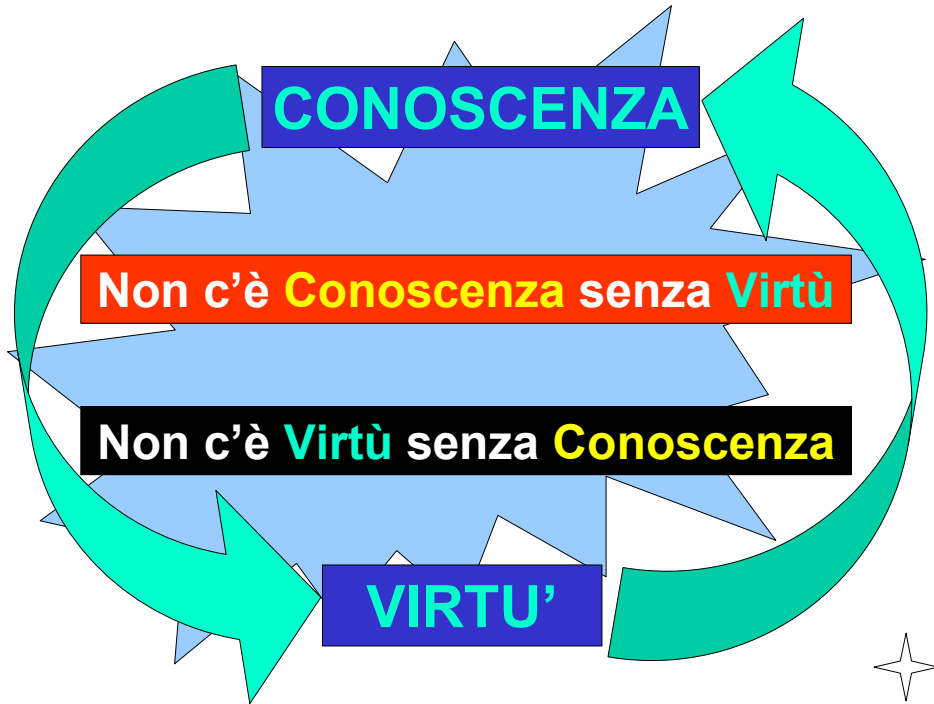
intesa come COMUNICAZIONE chiara e concreta su tutti gli aspetti delle attività svolte, nel pieno rispetto delle verità e dei fatti.

ASCOLTO

inteso come FIDUCIA nell'ascolto, in quanto mezzo per arrivare a soluzioni "win-win" ("si vince insieme"), e per superare qualsiasi pregiudizio e discriminazione.

AMICIZIA

intesa come SIMPATIA verso gli "altri" e FRATERNITÀ nei rapporti





I NOSTRI CORSI DI "FORMAZIONE ETICA"

Indirizzati a Direttori e Manager di Aziende Private ed Enti Pubblici, come pure a privati cittadini, per approfondire, e discutere in sessioni di gruppo, i criteri logici e valoriali che è doveroso (ma anche utile e vantaggioso) seguire nelle proprie decisioni e azioni.

Finalizzati alla promozione dei comportamenti etici, al fine di creare valore per un mondo più giusto e sostenibile.

Già tenuti, dai rispettivi autori, presso Università italiane, Aziende internazionali, Istituzioni europee

OBIETTIVI GENERALI

- 1) massimizzare **i risultati** economici, sociali e ambientali dell'Azienda/Ente.
- 2) creare **un clima di affidabilità e di valori condivisi**: all'interno dell'Azienda/Ente, ma anche con la Clientela, i Partner, i Fornitori, e in genere con tutti gli "Stakeholder".
- 3) realizzare l'Azienda/Ente basata sul trinomio etico **"Visione – Cultura – Valori"** e sulla **"Responsabilità Sociale d'Impresa"**.
- 4) acquisire una **"visione di campo, europea e internazionale"**.



CARATTERISTICHE DEI CORSI

I Corsi sono tenuti da Professionisti “Senior”, che hanno consolidato sul campo l’esperienza dei comportamenti etici premianti.

Le lezioni hanno **una forte componente interattiva**, in modo che ogni partecipante svolga un ruolo di “attore”.

In ogni lezione è previsto **almeno un “case study”**, costituito da un esercizio pratico (personale o in gruppi) sul tema trattato.

Ogni lezione viene svolta da **un “Docente Principale”**, responsabile del corso, **più un “Docente Assistente”** per ottimizzare le attività interattive.

Contenuti e tempi dei Corsi, sono studiati per fornire **una sequenza logica di concetti e di valutazioni concrete su come agire**.

I Corsi possono essere **ritagliati in modo da soddisfare particolari requisiti** delle Aziende/Enti.

La **sede dei Corsi** è di volta in volta stabilita secondo le esigenze delle Aziende private e degli Enti pubblici interessati.

Al termine di ogni “Corso in Aula”, viene rilasciato un attestato di **“partecipazione con profitto”**.



corso **A11**

Alle radici dell'Etica Interpersonale (PRIMA PARTE)

un singolo capitolo:

di Alberto Tamburrini

I **Evoluzione storica** del concetto di Etica nei secoli

Corso indirizzato a:

- Dirigenti, Direttori, Capi, Professionisti Senior
- Aziende Private, Amministrazioni Pubbliche
- Singoli Cittadini

Durata del Corso:

- 3 ore di Corso
- non suddivisibili

Obiettivi del Corso:

- Rivisitare il concetto di Etica, **per poterlo sviluppare in azione e per sostenere il confronto dialettico**
- Acquisire una più profonda **valutazione di se stessi**
- Analizzare **il senso della Felicità** in quanto legata all'approfondimento intellettuale e virtuoso
- Migliorare le proprie **doti di Manager e di Leader**
- Migliorare le proprie doti di controllo delle circostanze e delle **relazioni personali e aziendali**



Contenuti del Capitolo I

Evoluzione storica del concetto di Etica

- ✓ Comprendere noi stessi
- ✓ Etica "Teologica"
- ✓ Etica "Umanistica – Utilitaristica"
- ✓ Kant: la soluzione del conflitto
- ✓ *Case Study*





Alle radici dell'Etica Interpersonale

(SECONDA PARTE)

tre capitoli:

di Alberto Tamburrini

I L'Etica vista **oggi**

II Le **“pusioni positive”**

III Le **“pusioni negative”**

Corso indirizzato a:

- Dirigenti, Direttori, Capi, Professionisti Senior
- Aziende Private, Amministrazioni Pubbliche
- Singoli Cittadini

Durata del Corso:

- 4 ore di Corso
- non suddivisibili

Obiettivi del Corso:

- Rivisitare il concetto di Etica, **per poterlo sviluppare in azione e per sostenere il confronto dialettico**
- Acquisire una più profonda **valutazione di se stessi**
- Analizzare **il senso della Felicità** in quanto legata all'approfondimento intellettuale e virtuoso
- Migliorare le proprie **doti di Manager e di Leader**
- Migliorare le proprie doti di controllo delle circostanze e delle **relazioni personali e aziendali**



Contenuti del Capitolo I

L'Etica vista oggi

- ✓ Due possibili origini
- ✓ La natura dell'Uomo
- ✓ Le "pulsioni"
- ✓ Definizioni di Etica
- ✓ *Case Study*





Contenuti del Capitolo II

Le pulsioni “positive”

- ✓ **Diagramma delle pulsioni “positive”**
- ✓ **Le pulsioni: monete a due facce**
- ✓ **L’effetto dell’Etica**
- ✓ **L’Uomo “etico”**
- ✓ **Case Study**



Contenuti del Capitolo III

Le pulsioni “negative”

- ✓ **Diagramma delle pulsioni “negative”**
- ✓ **Le pulsioni: monete a due facce**
- ✓ **L’effetto dell’Etica**
- ✓ **L’Uomo “non-etico”**
- ✓ **Case Study**





I Valori Sociali Europei

(PRIMA PARTE)

L'Etica come "Sistema Gerarchico di Valori"

tre capitoli:

di Alberto Tamburrini

- Il senso dei Valori

- Categorie e applicazione dei Valori

- I Valori Sociali Europei

Corso indirizzato a:

- Dirigenti, Direttori, Capi, Professionisti Senior

- Aziende Private, Amministrazioni Pubbliche

- Singoli Cittadini

Durata del Corso:

- 6 ore

- suddivise in 3 sessioni di 2 ore

Obiettivi del Corso:

- Acquisire una **visione sistemica** dei Valori UE
- Valutare la **compatibilità** e la **gerarchia** dei Valori
- Riflettere sui **Valori altrui** (non valori, disvalori)
- Saper esprimere una **linea etica** e le relative **priorità**
- Comprendere che **l'Etica vince** (trasparenza, qualità)
- Trarre **profitto dalla complessità**
- Acquisire una **metodologia d'azione** sociale e politica
- Comunicare, **all'interno e all'esterno, i propri Valori**



Contenuti del Corso

- ✓ **Categorie di Valori**
- ✓ **Quali Valori?**
- ✓ **Il Sistema dei Valori**
- ✓ **Valori antropologici**
- ✓ **Valori sociali**
- ✓ **Nuovi valori UE**
- ✓ **Valori socio economici**

- ✓ **Valori cristiani**
- ✓ **Le Golden Rule**
- ✓ **Dottrina sociale cattolica**
- ✓ **Attività economica**
- ✓ **Giustizia sociale**
- ✓ **La comunità umana**
- ✓ **Valori: Diritti e Doveri**





I Valori Sociali Europei

(SECONDA PARTE)

“Quadro Etico” e “Profilo Etico”

tre capitoli:

di Alberto Tamburrini

- **Quadro** (o Piano) **Etico** fatto dall'esterno
- Il **Profilo** (codice) **Etico** scelto dalla Singola Persona
- Valori come basamento concettuale di: **Persone, Aziende, Amministrazioni, Comunità, Nazioni, UE**

Corso indirizzato a:

- Dirigenti, Direttori, Capi, Professionisti Senior
- Aziende Private, Amministrazioni Pubbliche
- Singoli Cittadini

Durata del Corso:

- 6 ore
- suddivise in 3 sessioni di 2 ore

Obiettivi del Corso:

- Acquisire una **visione sistemica** dei Valori UE
- Valutare la **compatibilità** e la **gerarchia** dei Valori
- Riflettere sui **Valori altrui** (non valori, disvalori)
- Saper esprimere una **linea etica** e le relative **priorità**
- Comprendere che **l'Etica vince** (trasparenza, qualità)
- Trarre **profitto dalla complessità**
- Acquisire una **metodologia d'azione** sociale e politica
- Comunicare, **all'interno e all'esterno, i propri Valori**



Contenuti del Corso

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Il significato della Tasse✓ Chi ha la responsabilità?✓ Piano dell'Etica✓ Piano dell'Etica europea✓ Piano dell'Etica italiana✓ Profilo (codice) Etico✓ Profilo Etico della Persona | <ul style="list-style-type: none">✓ Bilancio Sociale✓ L'Etica in politica✓ La politica etica✓ Promuovere Valori alti✓ Binomi di comunicazione✓ Affrontare la complessità✓ Governare la complessità |
|---|--|



Confronto di sfide: EU e USA all'inizio del XXI secolo

(PRIMA PARTE)

UE e USA: sintesi delle sfide in corso

due capitoli:

di Alberto Tamburrini

I EU e USA: sintesi delle **sfide in corso**

II Comprendere **la cultura USA**

Corso indirizzato a:

- Dirigenti, Direttori, Capi
- Aziende Private, Amministrazioni Pubbliche
- Singoli Cittadini

Durata del Corso:

- 4 ore di Corso
- concentrate in una mezza giornata



Obiettivi del Corso



Non si può operare in Italia senza un occhio all'Europa

Non si può operare in Europa senza un occhio agli USA



8



Obiettivi del Corso:

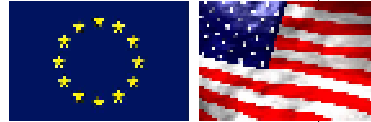
- Approfondire il significato della sfida tra **“Sogno americano”** e **“Sogno europeo”**, all'alba del XXI secolo
- Comprendere l'importanza e gli effetti **che le diversità culturali e valoriali** hanno sulle soluzioni adottate
- Abituarsi a valutare la **diversa accettabilità delle soluzioni progettate**, a seconda dei **“Valori”** assunti
- Riflettere sui progetti di **Soluzioni coerenti con la Cultura** (e le conseguenti esigenze) **dell'Europa**



Contenuti del Capitolo I

UE e USA: sintesi delle sfide in corso

- ✓ La **sfida UE**
- ✓ La **sfida USA**
- ✓ La **“Post-Modernità”**
- ✓ L'esperienza europea
- ✓ L'innovazione nella sfida UE
- ✓ La nuova “sfida UE”
- ✓ Riuscirà l'UE?
- ✓ *Case Study*



Nota: Parole, dati e concetti sono ripresi dalle Fonti UE / USA riportate in bibliografia

10



Contenuti del Capitolo II

Comprendere la cultura USA

- ✓ Fede e orgoglio nazionale
- ✓ Lavoro e guadagno
- ✓ USA: terra di opportunità
- ✓ USA: coscienza civica
- ✓ USA: produttività
- ✓ USA: occupazione
- ✓ *Case Study*



Nota: Parole, dati e concetti sono ripresi dalle Fonti USA riportate in bibliografia

10



Confronto di sfide: EU e USA all'inizio del XXI secolo

(SECONDA PARTE)

UE e USA: si consolidano visioni sociali diverse

due capitoli:

di Alberto Tamburrini

I EU e USA: **visioni sociali diverse**

II La cultura **EU e le scelte fatte**

Corso indirizzato a:

- Dirigenti, Direttori, Capi
- Aziende Private, Amministrazioni Pubbliche
- Singoli Cittadini

Durata del Corso:

- 4 ore di Corso
- concentrate in una mezza giornata



Obiettivi del Corso



Non si può operare in Italia senza un occhio all'Europa

Non si può operare in Europa senza un occhio agli USA



8



Obiettivi del Corso:

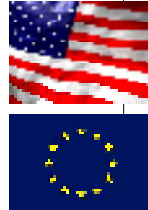
- Approfondire il significato della sfida tra **“Sogno americano”** e **“Sogno europeo”**, all'alba del XXI secolo
- Comprendere l'importanza e gli effetti **che le diversità culturali e valoriali** hanno sulle soluzioni adottate
- Abituarsi a valutare la **diversa accettabilità delle soluzioni progettate**, a seconda dei **“Valori”** assunti
- Riflettere sui progetti di **Soluzioni coerenti con la Cultura** (e le conseguenti esigenze) **dell'Europa**



Contenuti del Capitolo I

UE ed USA: visioni sociali diverse

- ✓ l'uso dello **spazio**
- ✓ l'uso del **tempo**
- ✓ la **proprietà**
- ✓ il **capitalismo**
- ✓ il **“welfare”**
- ✓ il **socialismo**
- ✓ il **benessere collettivo**
- ✓ la **Nuova Società**



Nota: Dati e concetti sono ripresi dalle Fonti UE / USA riportate in bibliografia



Contenuti del Capitolo II

La Cultura UE: le scelte fatte

- ✓ Società globalizzata: **ad alto rischio**
- ✓ **Reti** versus Mercati
- ✓ **Opportunità**
- ✓ **500 Milioni** di abitanti
- ✓ il percorso: **“anche” tecnologico**
- ✓ la **Legittimazione**
- ✓ la **Sicurezza**
- ✓ la **Strategia Militare**
- ✓ la **Prevenzione del Rischio**



Nota: Dati e concetti sono ripresi dalle Fonti UE / USA riportate in bibliografia





corso **A61**

La Patria Europa all'alba del XXI secolo

quattro moduli:

di Alberto Tamburrini

I **La Patria Europa**

II L'Europa del **XXI secolo**

III **Il contesto** mondiale

IV La **"visione Sistema Paese"**

Corso indirizzato a:

- Dirigenti, Direttori, Capi, Professionisti Senior
- Aziende Private, Amministrazioni Pubbliche
- Singoli Cittadini

Durata del Corso:

- 4 ore di Corso
- non suddivisibili in 2 incontri

Obiettivi del Corso:

- Acquisire una **visione di cosa l'UE esprime**,
- e valutare **le ragioni etiche della sua nascita**
- Riflettere sul senso di essere **Cittadini Europei**
- Saper esprimere **la linea Etica** e le relative **Priorità**
- Comprendere che **l'Etica vince** (trasparenza, qualità)
- **Trarre profitto dalla complessità**
- Valutare una **Metodologia d'azione sociale e politica**
- Promuovere la comunicazione interna ed esterna dei propri **Valori**

Contenuti del Corso



- ✓ Lo sviluppo di un destino comune
- ✓ I Padri Nobili
- ✓ L'Unione Europea di oggi
- ✓ Valori peculiari dell'UE del XXI secolo
- ✓ Le strategie per l'UE del XXI secolo
- ✓ e-Europe
- ✓ Intervenire sugli "inibitori" dell'Information Society
- ✓ Intervenire sui rischi per la Persona
- ✓ Intervenire sui gravi rischi sociali
- ✓ La "bussola" dell'UE per l'Innovazione
- ✓ I "macro trend" mondiali
- ✓ Le "macro emergenze" mondiali
- ✓ La visione di Sistema Paese
- ✓ Soluzioni sistemiche per una UE sistemica





corso **A71**

Democrazia Etica: una "Mappa di concetti chiave"

quattro moduli:

di Alberto Tamburrini

I Riflessioni sulle **parole** che nascono nella mente
del **Singolo Cittadino**

II Le "parole/concetti" chiave di una vera Democrazia

Corso indirizzato a:

- Dirigenti, Direttori, Capi, Professionisti Senior
- Aziende Private, Amministrazioni Pubbliche
- Singoli Cittadini

Durata del Corso:

- 4 ore di Corso
- non suddivisibili in 2 incontri

Obiettivi del Corso:

- Acquisire una **visione politica legata al “Ragionamento”**
- Riflettere sul senso dell’ **“Antropologia” nella Politica**
- Riflettere sul senso del **“Patto Sociale” nella Politica**
- Riflettere sul senso di essere **Cittadini Europei**
- Comprendere che **solo l’Etica vince** (trasparenza, qualità)
- Valutare una propria **Metodologia d’azione sociale e politica**
- Promuovere la **comunicazione trasparente dei propri Valori**



Contenuti del Corso

E' previsto che i contenuti del corso emergano da una “discussione ragionata” tra i partecipanti: giungendo ciascuno ai propri convincimenti democratici e ad una propria formulazione di “Democrazia Etica”.





Trasparenza e Anticorruzione

sei moduli:

di Quintiliano Valenti

I La questione chiave: il **Significato della vita**

II La **“Trasparenza”**

III **“Visione - Cultura – Valori”**

IV **“Responsabilità sociale d’Impresa”**

V Lotta alla **corruzione**

VI **Leadership Etica**

Corso indirizzato a:

- Dirigenti, Direttori, Capi, Professionisti Senior
- Aziende Private, Amministrazioni Pubbliche
- Singoli Cittadini

Durata del Corso:

- 3 ore di Corso, per ciascuno dei 6 moduli
- i singoli moduli sono dei brevi “Corsi mirati”

Obiettivi del Corso:

- Acquisire una **visione sistemica** della **Trasparenza**,
- e del **peso della Corruzione nei rapporti mondiali**
- Approfondire i **“danni” della Corruzione alla crescita economica e sociale** dei Paesi
- Modi per **contrastare la Corruzione**
- Conoscere l'Associazione **“Transparency International”**
- Approfondire il concetto di **“Azienda Etica”**,
- il concetto di **“Responsabilità sociale d'impresa”**,
- e il concetto di **“Leadership Etica d'Impresa”**

Contenuti del Modulo I

La questione chiave: il significato della vita

- ✓ Il senso della vita
- ✓ La risposta delle religioni
- ✓ I Valori Universali
- ✓ Giusto e sbagliato
- ✓ La scelta facile
- ✓ Il “dilemma etico”
- ✓ *Case Study*



Contenuti del Modulo II



La Corruzione

- ✓ **Natura della Corruzione**
- ✓ **Case Study**
- ✓ **Cause della Corruzione**
- ✓ **Effetti della Corruzione**
- ✓ **Case Study**
- ✓ **La dura realtà dei fatti**
- ✓ **Sviluppare una risposta**
- ✓ **“Pilastrini istituzionali” contro la Corruzione**
- ✓ **Pratiche di Pilastrini istituzionali**



Contenuti del Modulo III



Visione - Cultura - Valori

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Azienda viva✓ Visione✓ Cultura✓ Le cinque fasi della crescita aziendale✓ Valori✓ <i>Case Study</i> | <ul style="list-style-type: none">✓ Esempi di comportamento etico di alcune Aziende internazionali✓ Esempio di “Technip Italia”✓ Corso MP2000✓ Sostenibilità✓ Codice etico✓ <i>Social Balance Sheet</i>✓ <i>Case Study</i> |
|---|--|



Contenuti del Modulo IV



Responsabilità Sociale d'Impresa

- ✓ La teoria del Capitalismo
- ✓ Il "tallone d'Achille" del Capitalismo
- ✓ La teoria della Giustizia
- ✓ La Dignità Umana
- ✓ La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)
- ✓ I recenti sviluppi
- ✓ Il ruolo degli Azionisti
- ✓ Il ruolo degli "stakeholder"
- ✓ Casi concreti
- ✓ Evoluzione della RSI



Contenuti del Modulo IV



Responsabilità Sociale d'Impresa

- ✓ Gli standard internazionali
- ✓ Effetti della RSI sul business
- ✓ Influenza delle Multinazionali sull'Economia
- ✓ Il valore aziendale della RSI
- ✓ Utilità della RSI per le Multinazionali
- ✓ La Direttiva ONU "Global Compact"
- ✓ La "Global Reporting Initiative" (GRI)
- ✓ Responsabilità Sociale d'Impresa obbligatoria?
- ✓ Regole di "Sostenibilità"
- ✓ Il volto umano del business (*Case Study*)



Contenuti del Modulo V



Lotta alla Corruzione

- ✓ Il livello di **Integrità**
- ✓ Misurare e monitorare la Corruzione
- ✓ Chi è **Transparency International**
- ✓ L' **Indice di Corruzione Percepita (ICP)**
- ✓ Casi concreti
- ✓ Il **Bribery Payer Index (BPI)**
- ✓ Propensione a corrompere delle Aziende straniere in un certo Paese
- ✓ Casi concreti
- ✓ Il **Global Corruption Barometer (GCB)**



Contenuti del Modulo V



Lotta alla Corruzione

- ✓ **Business Principles to Counter Bribery BPCB**
- ✓ Principi in affari per contrastare la Corruzione
- ✓ Dettagli dei BPCB
- ✓ Il **Patto di Integrità** ("Integrity Pact")
- ✓ Contratto tra una P.A. e i partecipanti a gara
- ✓ Casi concreti
- ✓ **Independent Private Sector Inspector General**
- ✓ Casi concreti
- ✓ **Tolleranza Zero sulla Corruzione (TZC)**
- ✓ Casi concreti (e *Case Study*)



Contenuti del Modulo VI



Leadership Etica

- ✓ "Leadership"
- ✓ "Leadership Etica"
- ✓ "Evoluzione dei Bisogni" (diagramma)
- ✓ "Stadi dello Sviluppo Morale" (diagramma)
- ✓ Processo della Leadership Etica
- ✓ Diagramma del Management
- ✓ Esempi distintivi della Leadership Etica
- ✓ Bisogno mondiale di Leadership Etica
- ✓ Come si genera la Leadership Etica
- ✓ *Case Study*



TEMATICHE TEOLOGICHE

Æ

corsi T11, T12, T13

di Alberto Tamburrini



tamburrinilibri

Giacobbe
lesurum

- I
- Dio
 - La creazione
 - Il Progetto Divino
 - I Tre Tempi
- (46)

- II
- Dice Gesù Cristo
 - Riguardo al Peccato
 - Riguardo alla Giustizia
 - Riguardo al Giudizio
- (33)

- III
- Convergere verso Gesù
 - La fine dei tempi
- (33)

Æ

corsi T21, T22, T23



tamburrinilibri

Dialogo
sulle due
Babilonie

- I
- 1 Dopo il Diluvio Universale:
un Unico Dio, "Uno e Trino"
 - 2 Babilonia:
le origini delle religioni pagane
- 55

- II
- 3 I tempi:
dal Diluvio Universale a Gesù
- 28

- III
- 4 Babilonia:
l' "apostasia"
 - 5 Babilonia:
la prima Comunità Sociale
- 34

sul libro di
Alexander Hislop
"Le due Babilonie"